



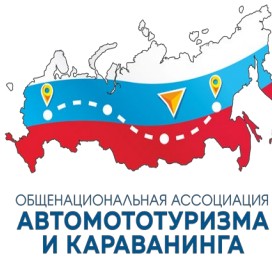
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
**АВТОМОТОТУРИЗМА
И КАРАВАНИНГА**

Комплексное развитие инфраструктуры КБР для автотуризма

Кабардино-Балкарская Республика, 2023



МИССИЯ — создать всероссийскую сеть современных объектов инфраструктуры для автотуристов, позволяющую комфортно и безопасно путешествовать по стране. Популяризация автотуризма, информирование, вовлечение бизнеса в создание и развитие объектов придорожного сервиса.



- более 70 региональных представительств от Калининграда до Приморского Края
- 15 экспертных туров в различных регионах РФ по исследованию инфраструктуры для автотуризма, аналитические отчеты для руководства регионов, ПАО НК «Роснефть», стандартизация и сертификация маршрутов;
- участие в Рабочих группах по разработке Национального проекта в сфере туризма и гостеприимства, работа по новой редакции 132ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Дорожной карты развития объектов сервиса для автотуризма совместно со структурами ВЭБ.РФ, ОНФ, «ОПОРЫ РОССИИ», работа в экспертных советах Государственной Думы;
- создание общероссийской информационно-навигационной системы для авто- и мототуристов и караванеров, межрегиональных «народных» автомаршрутов, как пилотных проектов комплексного развития инфраструктуры для автомототуристов и караванеров.

Автоэкспедиции и экспертная оценка туристских маршрутов в регионах



«Заповедные земли
Русского Севера»
г. Архангельск



«Золотое кольцо России»
(Суздаль, Владимир, Ярославль)



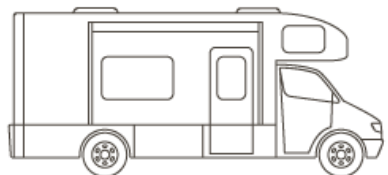
г. Тверь



Республика Алтай



«Государева дорога»



Кемперы
2 165 279 шт.

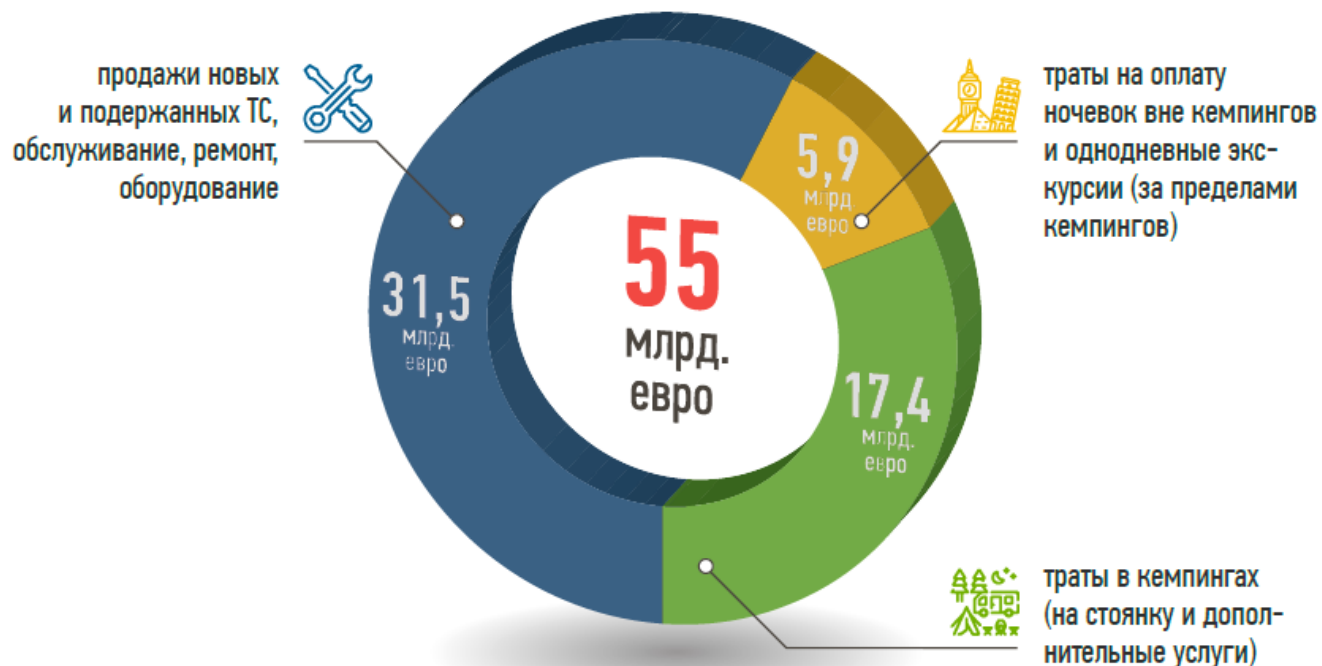


Караван-прицепы
3 256 390 шт.



Всего парк автодомов
5 421 669 шт.

ОБЩИЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ОБОРОТ РЫНКА КАРАВАННИНГА В ГОД



СРЕДНИЕ ТРАТЫ НА ОДНОГО ТУРИСТА В ДЕНЬ:



В КЕМПИНГЕ:

БАЗОВЫЕ (стоянка).....	11,5 €
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (питание, развлечения, прокат).....	30,3 €
ИТОГО.....	41,8 €



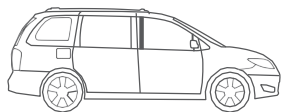
ВНЕ КЕМПИНГОВ:

СТОИМОСТЬ НОЧЛЕГА (отель).....	47 €
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (питание, развлечения, прокат).....	42 €
ИТОГО.....	89 €

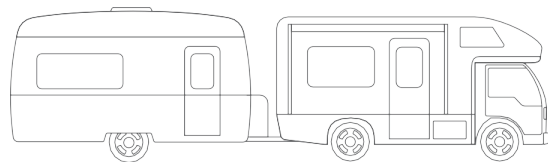




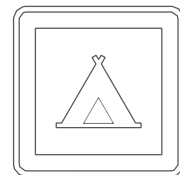
СИТУАЦИЯ В РОССИИ



Легковые автомобили
47 млн.



Кемперы и прицепы-караваны
≈ 5 000 шт.



Кемпинги на 01.11.2022 г.
210 шт.

ТРАТЫ СЕМЬИ В АВТОПУТЕШЕСТВИИ



ОБЫЧНЫЙ АВТО:

15 000 руб/день



АВТОДОМ:

10 000 руб/день



1 автодом
на 29 000 жителей

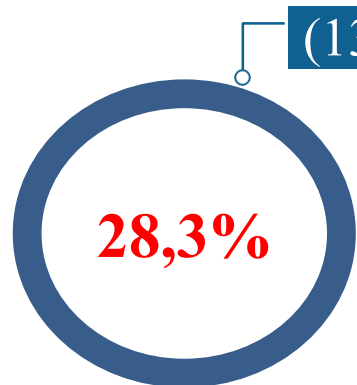


1 кемпинг на 125 956 км²
или на 1 058 800 человек



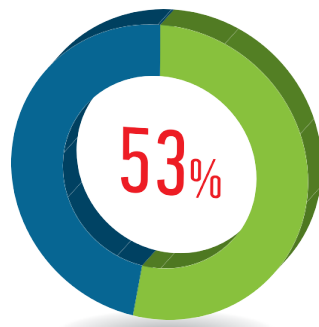
ПОРТРЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКА НА АВТОДОМЕ:

- мужчина
- возраст 30-45 лет
- доход выше среднего

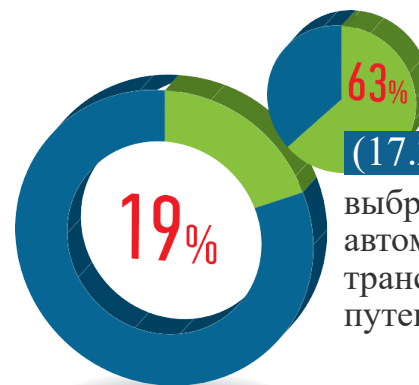


от всех жителей России планировали поехать в отпуск летом 2022 г.

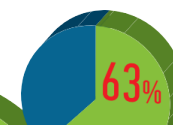
(13,3 млн. чел)



путешественников по России выбрали автомобиль, как транспорт для поездки

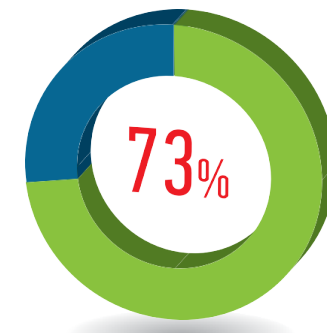


россиян поехали в отпуск летом 2022 г.

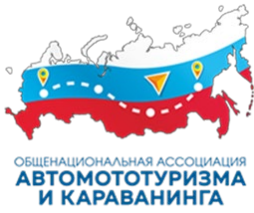


(17.2 млн. чел)

выбрали личный автомобиль, как транспорт для путешествия



россиян хотели бы отправиться в путешествие на автодоме



Куда ездили автотуристы в 2023 году

«Золотое кольцо России», города Подмосковья – 29%



Поволжье – 24%



Дагестан – 16%



Кавказ и Черноморское побережье – 14,7%



Санкт-Петербург – 13%

Законодательство

Внесение изменений в Федеральные законы №№ 132, 257

Внесение изменений в Постановление Правительства РФ № 2086
«Об утверждении Правил определения Национальных маршрутов»

Подготовка Концепции по развитию авто- и мототуризма

Создание института классификации кемпингов



Общие виды кемп-стоянки





КЕМПИНГ

Огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов



КЕМПСТОЯНКА

Огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах с предоставлением минимальных услуг для кратковременного пребывания (до 24 ч) и отдыха туристов

Кемпинги могут быть расположены на землях населенных пунктов в соответствии с утвержденными генеральными планами или проектами планировки, а также на землях лесного фонда

Кемпинги могут быть расположены на землях особо охраняемых природных территорий и зон охраны объектов культурного наследия



ОБЪЕКТ КЕМПИНГ-РАЗМЕЩЕНИЯ

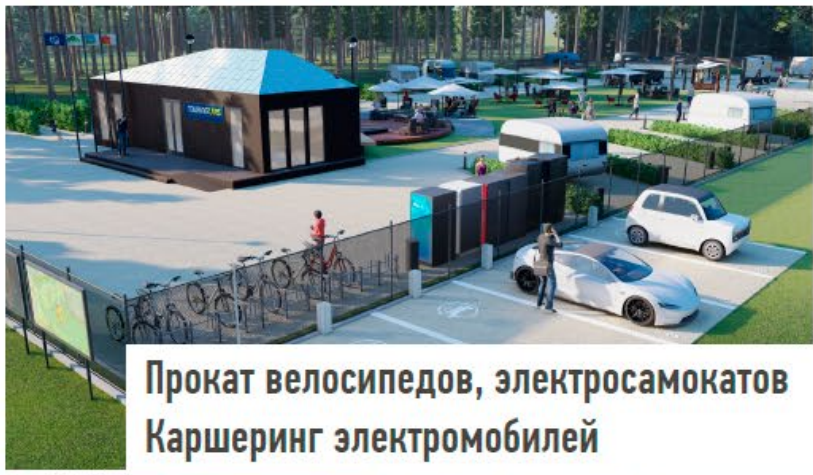
Некапитальное сооружение или участок земли (питч), используемые для размещения и отдыха туристов в кемпинге. Под сооружениями в кемпингах понимают некапитальные, мобильные, складные, переносные объекты и конструкции.



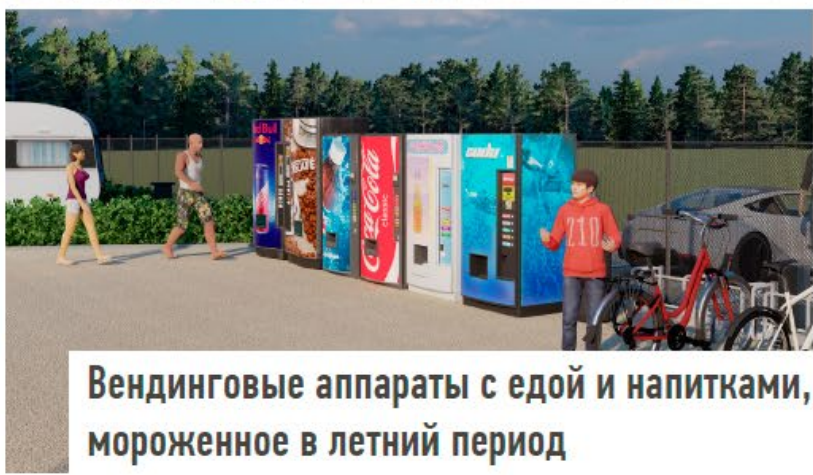
ПИТЧ

Объект кемпинг-размещения, представляющий собой выделенную, обозначенную и оборудованную (благоустроенную) площадку в составе кемпингов или кемпстоянок для размещения туристов, имеющую определенные параметры и характеристики

К объектам кемпинг-размещения относятся стационарные некапитальные сооружения, в том числе мобильные дома, бунгало, жилые модули (легкие каркасные здания и модульные конструкции), кемпинговые палатки и другие виды туристского оборудования (снаряжения) используемые для организации пребывания (ночлега) в кемпинге, автодома, караваны, укрытия, а также непосредственно питчи



Прокат велосипедов, электросамокатов
Каршеринг электромобилей

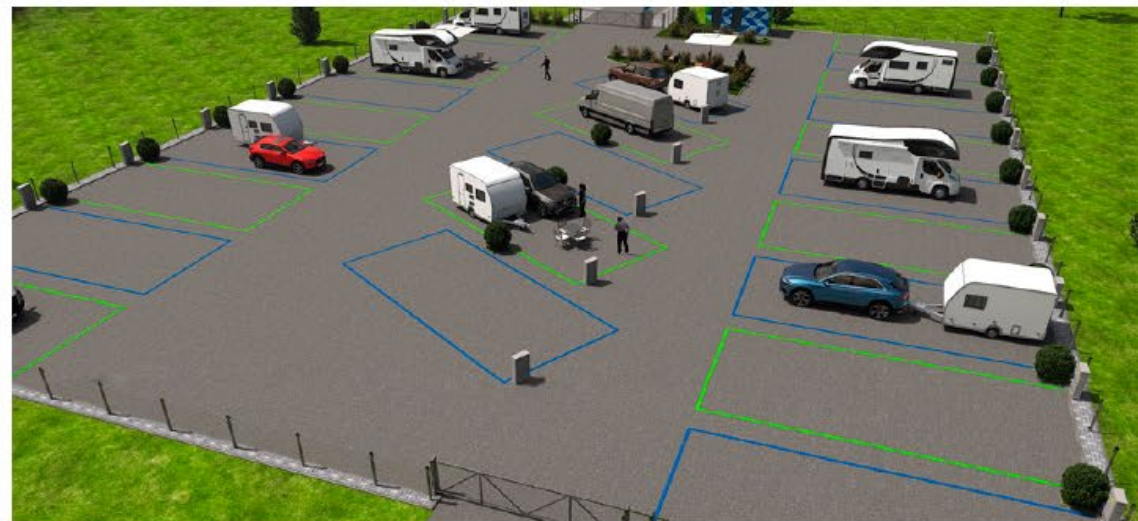
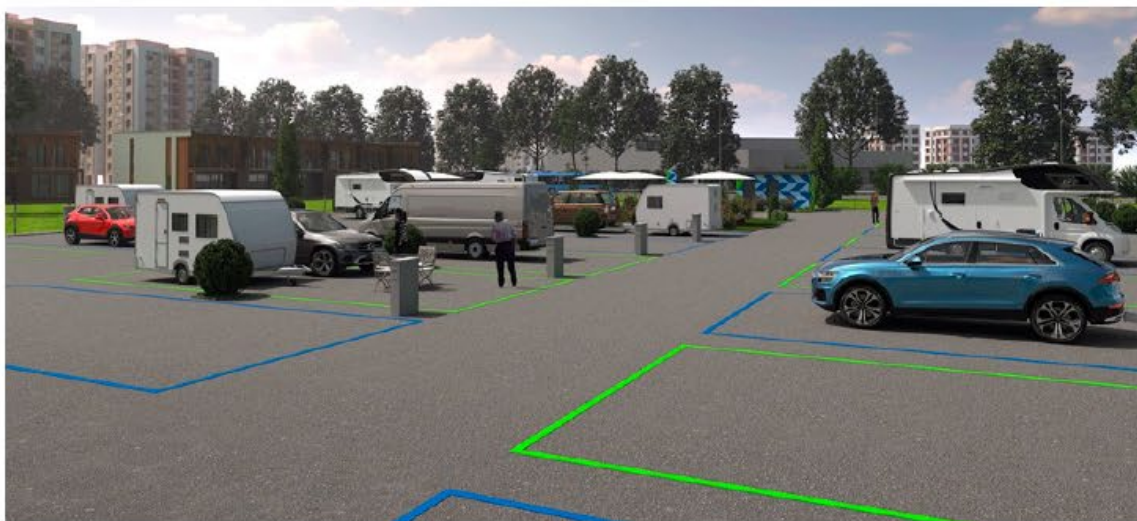


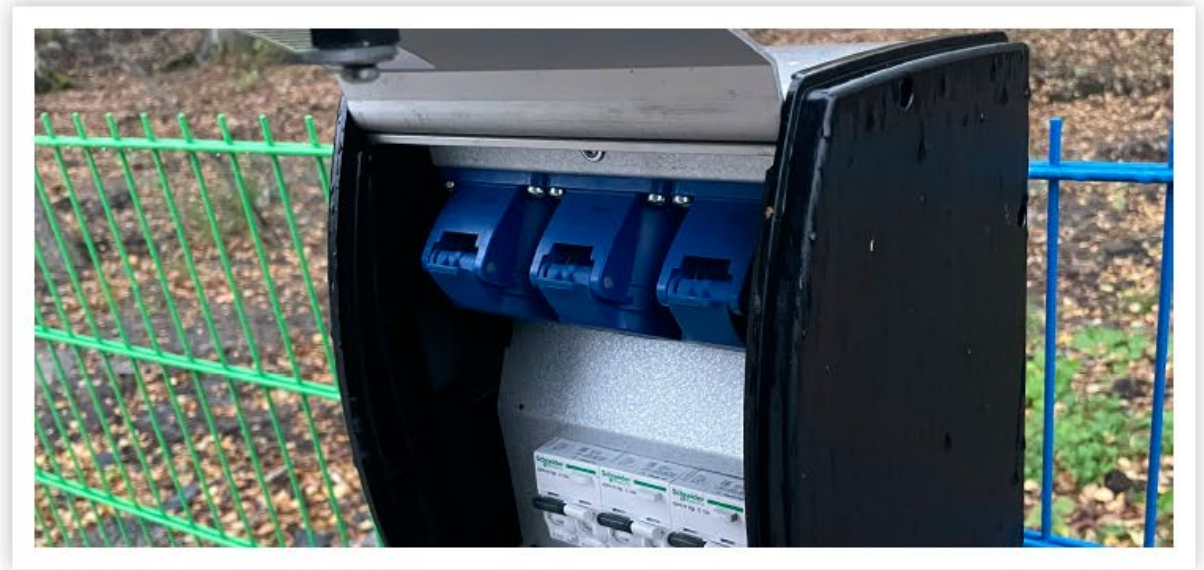
Вендинговые аппараты с едой и напитками,
мороженное в летний период





ПРОЕКТЫ ГОРОДСКИХ КЕМП-СТОЯНОК В ФИНЛЯНДИИ







РАЗМЕР УЧАСТКА - МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР 0,2 ГА



КАТЕГОРИЯ ЗЕМЛИ - ЗЕМЛИ ЛЕСНОГО ФОНДА, РЕКРЕАЦИИ (ООПТ), ПОСЕЛЕНИЙ. ВИД РАЗРЕШЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОБРЕМЕНЕНИЯ НЕ ДОЛЖНЫ ПРЕПЯТСТВОВАТЬ МАЛОЭТАЖНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ



ПО ВОЗМОЖНОСТИ РОВНЫЙ УЧАСТОК С ОБЩИМ УКЛОНОМ НЕ БОЛЕЕ **5%**



ВСЯ ТЕРРИТОРИЯ НЕ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ **ПОДТАПЛИВАЕМЫХ** ИЛИ **ЗАБОЛОЧЕННЫХ** УЧАСТКОВ



ДОПУСКАЮТСЯ КАК **ЛЕСНЫЕ**, ТАК И **РОВНЫЕ** УЧАСТКИ ПОЛЯ БЕЗ ДЕРЕВЬЕВ



НЕОБХОДИМО НАЛИЧИЕ НА ГРАНИЦЕ УЧАСТКА **ЛИНИИ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ**, ПРИВЕТСТВУЕТСЯ НАЛИЧИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ КАНАЛИЗАЦИИ И ПОДАЧИ ВОДЫ



ПОДЪЕЗДНАЯ ДОРОГА НАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА

— Интересы гостя-туриста

- ✓ *Пассивный отдых в одной локации*
- ✓ *Активный отдых*
- ✓ *Исследование нового*
- ✓ *Исследование своей страны*
- ✓ *Путешествия на автомобиле*
- ✓ *Кемпинг*
- ✓ *Хайкинг*
- ✓ *Бекпекинг*
- ✓ *Йога, ретрит*
- ✓ *Спорт*

Аудитория путешествует и ищет впечатления, новый опыт, смыслы, преодоления, погружения в среду. Туристу нужны не только впечатления, но и комфортные условия размещения. Гостю нужны цели поездки, локации, события, план погружения в среду для получения нового опыта и ожидаемых эмоций.





Инсайты и поиск смыслов в настоящем

- Восстановление ресурсов и психоэмоционального состояния, перезагрузка в окружении удивительных людей и мест



Горы, каньоны, цветущие луга и бесконечное небо

- Уникальная территория, совмещающая в себе преимущества лучших видовых локаций



Погружение в историю, традиции

- Исторические артефакты, наследие веков, излюбленные тропы и нехоженые места

КЛИЕНТО-ЦЕНТРИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ



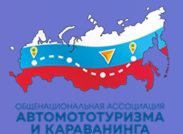
- **Объекты дорожного сервиса (ОДС), кемпинги вдоль дорог и населенных пунктах в КБР, возводятся без экспертизы и анализа, утверждения общей концепции и не увязаны с перспективным планом развития региональной туристской отрасли и стратегией развития туризма в России до 2035 года.**
- **Владельцы ОДС и туркомплексов недостаточно осведомлены о требованиях ГОСТов, зонирования кемпингов, существующей грантовой поддержке на развитие кемпингов, ОДС и нуждаются в консультациях и учебе.**
- **Отсутствует интерес у инвесторов и бизнеса к проектам развития ОДС из-за бюрократических препонов в данном сегменте рынка**

Проблемы



- **Создание межрегионального автомаршрута по регионам Северного Кавказа**
- **Разработать в целях привлечения автотуристов и караванеров, с учетом включения в ИНС, региональный, городской, событийный календарь мероприятий.**
- **Предложить Министерству курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики создать план развития автомоуотризма, разработать комплекс мероприятий, направленных на государственную поддержку, предоставление грантов, обучение предпринимателей в области автотуристской индустрии**
- **Обеспечить проведение экспертизы на региональных трассах для определения мест локаций, точек притяжения, проектирования и зонирования кемпингов для автотуристов, включая лиц с инвалидностью**

Общие ВЫВОДЫ И предложения



БЛАГОДАРИЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



СЕРГЕЙ ЛОБАРЕВ,
Президент Общенациональной ассоциации
Автомототуризма и караванинга,
Заместитель руководителя рабочей группы по развитию
авто - и мототуризма Государственного Совета Российской
Федерации по направлению «Туризм, физическая культура
и спорт»



+79859259910



LOBAREV.SERG@GMAIL.COM



AUTOMOTOTRAVEL.COM



<https://t.me/automototourism>

Октябрь, 2023 год

